

图片硬广/视频硬广 (2019年6月1日-9月30日)



APP启动页硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式	
界面新闻 APP	APP 图片开机	¥ 680,000 (首刷) ¥ 450,000 (二刷) ¥ 1,130,000 (独占)	次	图片jpg格式; 宽*高: 1242*2688 1242*2208 768*1024 (单张图片≤200KB)	图片左、右下方会加载广告提示标识 iPhone X会在底部出现虚拟按钮 广告图片设计元素避开区域: 1、底边往上110像素高度 2、iPhone x刘海屏遮挡 从屏幕上边往下135像素		
界面新闻 APP	APP 视频开机	¥ 1,000,000 (首刷) ¥ 680,000 (二刷) ¥ 1,680,000 (独占)	次	形式1 (居中显示, 宽*高): 640*360 形式2 (全屏显示, 可提供3个不同比例视频适配主流手机) 宽*高: 600*1300; 768*1024; 800*1422 注: 提交广告物料时, 形式1和形式2, 二选一 格式: mp4; 时长: ≤15秒; 单个视频KB数: ≤8MB 视频编码: AVC (H264); 每秒帧数: 25 视频比特率 (KB/秒): 768; 音频编码: AAC 采样率: 44100; 音频比特率 (KB/秒): 64	上方广告提示标识 压图遮挡高度为: 上边往下100像素 下方广告提示标识 压图遮挡高度为: 下边往上100像素		
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。						



APP首页硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式	
界面新闻 APP	APP 首页焦点 图片硬广	第一广告位 (第3幅) ¥ 400,000 (独占) 第二广告位 (第6幅) ¥ 340,000 (独占) 第三广告位 (第9幅) ¥ 280,000 (独占)	次	客户提供广告物料; 标题前有广告标识 广告图片: 宽640*高360像素 jpg格式, ≤100KB	左下角广告标识压图宽110*高90 一行标题压图高度: 底边往上90像素 双行标题压图高度: 底边往上140像素 焦点右下角白色圆点压图高度 底边往上20像素		
界面新闻 APP	APP 首页信息流 图片硬广	第一广告位 (第3篇后) ¥ 400,000 (首刷) ¥ 340,000 (二刷) 第二广告位 (第7篇后) ¥ 340,000 (首刷) ¥ 280,000 (二刷) 第三广告位 (第11篇后) ¥ 280,000 (首刷) ¥ 230,000 (二刷) 第四广告位 (第17篇后) ¥ 230,000 (首刷) ¥ 170,000 (二刷) 第五广告位 (第20篇后) ¥ 170,000 (首刷) ¥ 120,000 (二刷) 独占=首刷+二刷	次	客户提供广告物料; 有广告标识 广告图片: 宽640*高240像素 jpg格式, ≤100KB	注意避开标识压图区域 右下角广告标识压图区域: 宽80*高50像素		
界面新闻 APP	APP 首页信息流 视频硬广	第一广告位 (第3篇后) ¥ 800,000 (首刷) ¥ 680,000 (二刷) 第二广告位 (第7篇后) ¥ 680,000 (首刷) ¥ 580,000 (二刷) 第三广告位 (第11篇后) ¥ 580,000 (首刷) ¥ 460,000 (二刷) 第四广告位 (第17篇后) ¥ 460,000 (首刷) ¥ 340,000 (二刷) 第五广告位 (第20篇后) ¥ 340,000 (首刷) ¥ 230,000 (二刷) 独占=首刷+二刷	次	客户提供广告物料 宽640*高360像素 时长: ≤15秒; mp4格式, ≤8MB 视频编码: AVC (H264) 视频比特率 (KB/秒): 768 每秒帧数: 25 音频编码: AAC 采样率: 44100; 音频比特率 (KB/秒): 64	注意避开标识压图区域 左上角声音图标压图区域: 宽90*高90像素 右上角WiFi预载压图区域: 宽120*高90像素 右下角广告标识压图区域: 宽80*高50像素		
界面新闻 APP	APP 首页信息流 滚屏硬广	广告位第11篇后 ¥ 450,000 (独占)	次	客户提供广告物料 宽525*高750像素 jpg格式, ≤100KB	右下角广告标识 (压图) 压图区域: 宽110*高65像素 滑动窗口看见广告全图		
界面新闻 APP	APP 弹窗	¥ 580,000 (独占) 首页居中显示	次	客户提供广告物料 广告图片: 宽628*高845像素 jpg格式, ≤100KB	进入APP首页后弹出 左下角有广告标识 广告可手动关闭, 或6秒后自动关闭 8小时之后重新进入APP再次出现		
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。						

APP频道硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP	频道焦点 图片硬广	第一广告位 (第3幅) ¥280,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片: 宽640*高360像素 jpg格式, ≤100KB	标题前有广告标识 一行标题 (含标点) 不超过14个字 标题压图高度, 从底部往上90像素 双行标题 (含标点) 不超过30个字 标题压图高度, 从底部往上140像素	
界面新闻 APP	频道信息流 图片硬广	第一广告位 (第3篇后) ¥280,000 (独占) 第二广告位 (第7篇后) ¥230,000 (独占) 第三广告位 (第11篇后) ¥170,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片: 宽640*高240像素 jpg格式, ≤100KB	右下角广告标识 (压图) 压图区域: 宽110*高65像素	
界面新闻 APP	频道信息流 视频硬广	第一广告位 (第3篇后) ¥570,000 (独占) 第二广告位 (第7篇后) ¥440,000 (独占) 第三广告位 (第11篇后) ¥330,000 (独占)	次	客户提供广告物料; mp4格式, ≤8MB 视频宽640*高360; 时长: ≤15秒 视频编码: AVC (H264) 视频比特率 (KB/秒): 768 每秒帧数: 25; 音频编码: AAC 采样率: 44100; 音频比特率 (KB/秒): 64	左上角声音图标题压图区域: 宽90*高90像素 右上角WiFi预载压图区域: 宽120*高90像素 右下角广告标识压图区域: 宽80*高50像素	
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					

APP文章页硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP	APP 文章页 文顶图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥280,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥800,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高128像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 注: 不投放商业、财经、宏观等 内容聚合频道	
界面新闻 APP	APP 文章页 文中图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥240,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥680,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高320像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 注: 不投放商业、财经、宏观等 内容聚合频道	
界面新闻 APP	APP 文章页 文尾图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥220,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥580,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高200像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 注: 不投放商业、财经、宏观 等内容聚合频道	
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					

界面网站硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面网站	首页顶通	¥160,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1200*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	首页第一旗帜	¥140,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 320*100; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	首页第二旗帜	¥120,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 320*100; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	首页底通	¥100,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1200*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	频道顶通	¥120,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1200*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	频道旗帜	¥100,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 320*320; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	频道底通	¥80,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1200*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	文章页顶通	¥150,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1000*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	文章页旗帜	¥120,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 260*260; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	文章页文尾	¥100,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 580*120; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
界面网站	文章页底通	¥80,000 (二轮播)	次	图片宽*高 (像素) 1000*135; jpg格式, ≤200KB	有广告标识	参考界面网站
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 独占加收100% 。如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					

WAP硬广

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 WAP	文章页 文顶图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥160,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥480,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高128像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 不投放商业、财经等内容聚合频道	参考APP文章页 图片广告
界面新闻 WAP	文章页 文中图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥140,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥420,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高320像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 不投放商业、财经等内容聚合频道	参考APP文章页 图片广告
界面新闻 WAP	文章页 文尾图片硬广	覆盖1个频道的全部文章 ¥120,000 (独占) 覆盖10个频道的全部文章 ¥360,000 (独占)	次	客户提供广告物料 广告图片1张, 宽640*高200像素 jpg格式, ≤100KB	广告图左下角加载“广告”标识 标识压图区域 (宽70*高32像素) 不投放商业、财经等内容聚合频道	参考APP文章页 图片广告
备注	以上硬广告投放时间为当天的: 0:00-23:59, 记为1次; 如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					

文案发布 (2019年6月1日-9月30日)



APP首页-固定位文案发布

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP	首页焦点 固定位 文案发布	第一广告位 (第3幅) ¥400,000 (独占) 第二广告位 (第6幅) ¥340,000 (独占) 第三广告位 (第9幅) ¥280,000 (独占)	篇	客户提供广告物料 有广告标识 展示图片1张:宽640*高360像素 (jpg格式, ≤100KB) 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	左下角广告标识压图宽110*高90 一行标题压图高度: 底边往上90像素 双行标题压图高度: 底边往上140像素 焦点右下角白色圆点压图高度 从底边往上20像素	
界面新闻 APP	首页信息流 固定位 文案发布	第一广告位 (第3篇后) ¥400,000 (首刷) ¥340,000 (二刷) 第二广告位 (第7篇后) ¥340,000 (首刷) ¥280,000 (二刷) 第三广告位 (第11篇后) ¥280,000 (首刷) ¥230,000 (二刷) 第四广告位 (第17篇后) ¥230,000 (首刷) ¥170,000 (二刷) 第五广告位 (第20篇后) ¥170,000 (首刷) ¥120,000 (二刷) 独占=首刷+二刷	篇	客户提供广告物料 有广告标识 展示图片1张:宽640*高240像素 (jpg格式, ≤100KB) 文案1篇 (不超过3千字) 文内配图不超过6张 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	右下角广告标识压图区域: 宽80*高50像素 发布后24小时内位置固定不变 当天0点上线, 当天23:59下线 下线后在界面新闻 网站/APP/WAP站能搜索到 此规则适用于: APP首页焦点/APP首页信息流 APP频道焦点/APP频道信息流 等所有固定位形式的文案发布	
备注	文案发布当天0:00-23:59位置固定不变, 下线后在界面新闻网站/APP/WAP站能搜索到。如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					



APP频道-固定位文案发布

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP	频道焦点 固定位 文案发布	第一广告位 (第3幅) ¥280,000 (独占)	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 展示图片1张:宽640*高360像素 (jpg格式, ≤100KB) 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 图片宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	标题前有广告标识 一行标题 (含标点) 不超过14个字 标题压图高度, 从底部往上90像素 双行标题 (含标点) 不超过30个字 标题压图高度, 从底部往上140像素	
界面新闻 APP	频道信息流 固定位 文案发布	第一广告位 (第3篇后) ¥280,000 (独占) 第二广告位 (第7篇后) ¥230,000 (独占) 第三广告位 (第11篇后) ¥170,000 (独占)	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 展示图片1张:宽640*高240像素 (jpg格式, ≤100KB) 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 图片宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	右下角广告标识 (压图) 压图区域: 宽110*高65像素	
备注	文案发布当天0:00-23:59位置固定不变, 下线后在界面新闻网站/APP/WAP站能搜索到。如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					



多平台-非固定位文案/视频发布

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 网站	网站商讯	¥12,000	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	无展示入口 提供此广告文案的网址链接 在界面网站可搜索到	
界面新闻 APP PC WAP	图文链接	¥28,000	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	无展示入口 提供此广告文案的网址链接 在界面网站/App/WAP站可搜索到	
界面新闻 APP PC WAP	商业资讯	¥45,000	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	有展示入口 入口为网站首页“商业资讯” 按时间排序, 后续进入列表页 在界面网站/App/WAP站可搜索到	
界面新闻 APP PC WAP	三平台 文案发布	¥280,000	篇	客户提供广告物料, 有广告标识 展示图片1张:宽580*高330像素 (jpg格式, ≤100KB) 文案1篇 (不超过3千字); 文内配图不超过6张, 配图宽580像素 (jpg格式, 单张≤300KB)	根据文案内容选择相应的某个频道 App/网站/WAP三个平台同步显示 按时间流排序; 不下线 不投放商业、财经等内容聚合频道	
界面新闻 APP PC WAP	三平台 短视频发布	¥420,000	支	客户提供广告物料, 有广告标识 mp4格式 分辨率: 1080p; 比例16:9 时长: 3分钟以内	根据视频内容投放Vnews栏目 App/网站/WAP三个平台同步显示 按时间流排序, 不下线	
界面新闻 APP	专题	来稿搭建专题 ¥550,000 专题冠名深度合作 ¥1,600,000	篇	来稿搭建专题, 有广告标识 客户提供广告文案10篇; 文内配图宽580, jpg图片 专题冠名深度合作, 有广告标识 专题顶部大图: 宽840*高480 专题信息流内硬广: 宽640*高240	来稿搭建专题 : App首页广告位导入1天; 网站首页顶部通栏展示3天 专题冠名深度合作 : 专题顶部大图设计企业元素; 专题信息流内硬广展示; App首页推荐; 推荐结束后归入界面专题列表	
备注	如界面平台改版, 广告点位以最新发布的为准。					

合作平台发布 (2019年6月1日-9月30日)



官方微信

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面 官方微信	文案发布	¥ 70,000 (第2条之后随机发布)	篇	客户提供广告物料 广告文案1篇 展示图片1张, 200*200, jpg, ≤100KB 文内配图宽度580, jpg, 单张≤300KB	有广告标识; 发布时遵循平台规则 如客户文稿已发布且原创保护 将界面 (wowjiemian) 加入白名单 界面微信公众号推送时间: 早上、傍晚、晚上, 各推送1次	
界面 官方微信	文案策划 图解分析 条漫绘制	¥ 300,000 ¥ 350,000 ¥ 400,000	篇	文案策划: 1篇; 策划+撰写+发布 (客户供图) 图解分析: 1篇; 策划+信息图/流程图绘制+发布 条漫绘制: 1篇; 策划+文字+原创漫画绘制+发布	第2条发布 发布时遵循平台规则 文案策划, 文内配图由客户提供 图片宽度580, jpg, 单张≤300KB 展示图片1张200*200, jpg≤100KB	
备注	如平台改版, 合作形式及点位以最新发布的为准。					



官方微博

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面 官方微博	文案发布 微博转发	¥ 70,000	篇	客户提供广告物料 展示图片不超过9张, jpg, 单张≤300KB 140字以内的广告文案1篇 可附带文章链接 (不能是电商链接)	非头条位置发布 有广告标识 发布时遵循平台规则	
界面 官方微博	文案策划 图解分析 条漫绘制	¥ 300,000 ¥ 350,000 ¥ 380,000	篇	文案策划: 1篇; 策划+撰写+官方微博发布 图解分析: 1篇; 策划+信息图或流程图绘制 条漫绘制: 1篇; 策划+文字+原创漫画绘制 (展示图不超过9张, jpg, 单张≤300KB)	非头条位置发布 发布时遵循平台规则	
备注	如平台改版, 合作形式及点位以最新发布的为准。					



官方抖音

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面 官方抖音	视频发布	¥ 150,000 (非头条发布)	支	时长30秒以内短视频	发布时遵循平台规则	
界面 官方抖音	视频制作 直播	¥ 300,000 (视频制作) ¥ 200,000 (抖音直播)	支次	视频制作+发布, 成片为时长30秒以内短视频 抖音直播, 时长40分钟记为一次	发布时遵循平台规则 注: 视频制作报价仅供参考 最终价格根据客户具体需求确定	
备注	如平台改版, 合作形式及点位以最新发布的为准。					

文案策划/视频制作 (2019年6月1日-9月30日)

原生文案策划

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP PC WAP	(原生植入) 文案策划	¥ 400,000	篇	策划+撰写+三平台发布 撰写文案1篇 展示图片1张, 580*330, jpg, ≤100KB 文内配图580*330, jpg, 单张≤100KB	根据广告文案内容选择一个频道 App+网站+WAP三个平台同步发布 一直在频道列表中(按时间流排序) 不投放商业、财经等内容聚合频道	
界面新闻 APP PC WAP	(原生植入) 图解	¥ 450,000	篇	分析解读+图表制作+三平台发布 报告分析、事件解读等 发布形式: 文案+数据图表	发布在数据频道 App+网站+WAP三个平台同步发布 一直在频道列表中(按时间流排序)	
界面新闻 APP PC WAP	(原生植入) 条漫	¥ 450,000	篇	策划+文字+原创漫画绘制	发布在歪楼或根据内容选择适合频道 App+网站+WAP三个平台同步发布 一直在频道列表中(按时间流排序)	
备注	如界面平台改版, 广告形式及点位以最新发布的为准。					

视频制作/直播

平台	广告名称	刊例	单位	物料规范 (像素)	说明	广告样式
界面新闻 APP	Vnews 短视频	时效事件 ¥ 300,000 人物访谈 ¥ 400,000 MG动画 ¥ 500,000	支	按视频规范 最终成片时长根据项目具体情况 常规时长为1-5分钟	策划+访谈/脚本+拍摄+后期 以上为制作价格 不包括发布费用 注: 最终价格根据具体需求确定	
界面新闻 APP	长视频	箭厂 ¥ 500,000 面谈 ¥ 450,000 酷乐志 ¥ 450,000	支	按视频规范 最终成片时长根据项目具体情况 常规时长10分钟以内	策划+访谈/脚本+拍摄+后期 以上为制作价格 不包括发布费用 注: 最终价格根据具体需求确定	
界面新闻 APP	TVC视频	¥ 800,000 企业形象宣传 产品宣传 纪录片	支	按视频规范 最终成片提供3段视频 (15秒、30秒、60秒时长)	策划+访谈/脚本+拍摄+后期 以上为制作价格 不包括发布费用 注: 最终价格根据具体需求确定	
界面新闻 APP	直播	客户提供直播信号源 ¥ 300,000 派驻团队现场直播 ¥ 450,000	次	按直播规范 单次直播时长不超过2小时 超时加收费用	发布位置 App首页设直播入口 直播结束后归入界面直播列表 注: 特殊要求, 价格另议	
备注	如界面平台改版, 广告形式及点位以最新发布的为准。					